



# Pour gagner un clap

## LE PETIT PLUS

### HUMOUR

Ce n'est pas une recette, mais c'est un conseil. Si vous faites sourire le jury (donc le public), vous l'aurez déjà avec vous ! Une pointe d'humour dans votre film, c'est essentiel !

### SORTEZ DU CADRE

Eh oui, si vous faites du « déjà vu », vous aurez moins de chance d'attirer l'attention du public. Sortez du cadre, osez nous montrer les choses différemment, avec votre regard, posez des questions inattendues, soyez créatif dans votre façon de filmer.

### COMMUNIQUEZ

Un film sans public n'existe pas !

Alors intégrez la communication dans votre projet dès sa mise en route. Faites le connaître autour de vous, à vos amis, dans votre établissement, à la presse, tv locale, radio... Si votre film est retenu en sélection officielle, faites le savoir largement... et collectionnez les retombées presse.

Informez-nous des résultats obtenus (cf. fiche fournie dans kit com)

### Et aussi, une astuce qui marche pour réussir votre film :

Avant de tourner votre film, faites un test grandeur nature du tournage et du montage. Par exemple ; en ¼ h ( le temps d'une pause), tournez une interviewe (que vous aurez préparée (1h), sur un sujet précis – dans la cour de récré, dans la rue...) et montez-là (3h) ( avec le logiciel envisagé). Analysez le résultat (montrez votre film à votre entourage et accueillez la critique à bras ouverts) et tirez-en les leçons (en décidant des correctifs à apporter ; utiliser un pied, couper les questions etc). Statistiquement, vous doublez vos chances !

Bonne chance !

Contact : 01 47 01 36 30  
jefilme@euro-france.tv

