



Communication

I. COMMENT DÉCROCHER LE "CLAP DE LA COM"*

Au-delà de l'aspect « découverte des métiers » du concours, nous nous sommes aperçu les précédentes années qu'il était aussi l'occasion pour l'établissement, les élèves et enseignants de valoriser leur travail localement, au sein de l'établissement mais aussi hors de l'établissement en utilisant les outils numériques, notamment Internet, dans le cadre du concours.

Les lauréats du CLAP DE LA COMMUNICATION*, chaque année, obtiennent plusieurs milliers de votes sur PARCOURSMETIERS.TV

Pour votre film aussi, c'est possible.

Voici quelques idées qui vous permettront de bâtir un plan de communication pour votre film. L'essentiel se résume dans la bonne utilisation de vos réseaux sociaux, dans le réel comme dans le virtuel.

I.1 EN DÉBUT DE PROJET :

Dans le réel : commencez dès le début du projet à en parler autour de vous, à vos parents, amis, professeurs... le jour de lancement des votes, vous activerez ainsi plus facilement votre réseau réel... suscitez de la sympathie pour votre projet, vous serez mieux soutenu le jour J.

Dès que votre projet est avancé, contactez la presse locale, invitez un journaliste au tournage. Vous obtiendrez assez facilement un article dans la presse locale.

Dans le virtuel : Facebook/Instagram : vous pouvez créer une page Facebook et un compte Instagram pour le suivi de votre projet, afin d'en faire la promotion, de faire partager à tous la vie de votre projet par des photos, articles, et ceci tout au long de l'année.

Aimez la page de jefilmelemetierquimeplait sur Facebook, suivez nous sur Twitter (@parcours_metier) et Instagram (@parcoursmetiers), invitez vos camarades, constituez votre réseau afin de susciter l'engouement autour de votre projet, de stimuler les « likes » autour de ce dernier.

Rédigez des articles sur votre projet sur Facebook, créez des liens de Facebook vers Jefilmelemetierquimeplait.tv, des photos sur Instagram...





I.2 À L'OUVERTURE DES VOTES

Dans le réel : Demandez à vos parents, amis, amis de vos parents, professeurs d'aller liker votre vidéo sur le site Parcoursmetiers.tv, sur la chaîne jefilmelemetierquimeplait.

Si votre établissement organise une journée portes ouvertes, un forum métiers en mars, avril ou mai présentez votre film, et invitez les visiteurs à aller liker.

Sollicitez les élèves de votre établissement à aller liker votre vidéo : affiches, tracts... N'hésitez pas non plus à contacter presse, radio et même TV locale pour un article, un spot, bref, faites feu de tout bois pour faire parler de vous ! Mettez en place une véritable stratégie de communication autour de votre projet.

Dans le virtuel : imaginez le réseau que vous avez constitué par maillage si tous les jeunes constituant l'équipe de réalisation sollicitent leurs amis (chaque membre de Facebook a en moyenne 100 amis, alors $100 \times n \times m \dots$)... si seulement 10 relaient l'information, $10 \times 10 \times 10 \times 10 \dots$ et si vous élargissez le réseau aux autres élèves de l'établissement, votre projet a de grandes chances de voir le nombre de ses likes s'accroître de manière exponentielle. Chaque année quelques établissements réussissent cette diffusion.

Conclusion: un petit groupe de communication peut être créé dans la classe, pour élaborer une vraie stratégie, un plan de communication avec ses actions... et qui sait, des vocations vont peut-être se révéler !

Important : afin de nous permettre d'évaluer votre action, effectuez votre bilan de com, envoyez le nous avec vos coupures de presse etc...

II. COMMENT LE "CLAP DE LA COM" EST-IL CHOISI ?

Pour déterminer le gagnant du clap de la com nous regardons donc :

- ▣ Le nombre de « j'aime » sur votre vidéo et le nombre de vues.
- ▣ Le nombre de témoignages sur le site jefilmelemetierquimeplait.tv et de commentaires sous votre vidéo
- ▣ Si vous avez obtenu des articles dans la presse.
- ▣ Si vous êtes passé sur un autre média tel que la radio ou la télé.
- ▣ Si vous parlez de votre projet sur les réseaux sociaux, groupe Facebook etc.
- ▣ Si vous avez fait d'autres opérations publicitaires comme une projection en interne, la réalisation d'une affiche pour faire connaître votre film etc.

Bonne chance !

*le CLAP COMMUNICATION est le seul prix qui n'est pas attribué par le jury.

